



CENTRO ESTADÍSTICO **JESÚS MARÍA**



 @AgenciaDeDesarrolloJM
   @Municipalidadjm



Encuesta Continua de Hogares de la ciudad de Jesús María

Principales indicadores
Informe preliminar
Tercer trimestre de 2022



Introducción

La Encuesta Continua de Hogares (ECH) es un programa local de producción sistemática de indicadores sociales que lleva a cabo el Centro Estadístico de la Municipalidad de Jesús María.

El objetivo de este relevamiento periódico es obtener datos certeros sobre aspectos habitacionales y de residencia, demográficos, educativos, laborales, sociales, y estrategias de manutención del hogar.

Estos indicadores resultan de gran utilidad para la planificación de políticas públicas basadas en evidencias.

Toda la información se pone a disposición de los ciudadanos para que puedan conocer la coyuntura socioeconómica local.

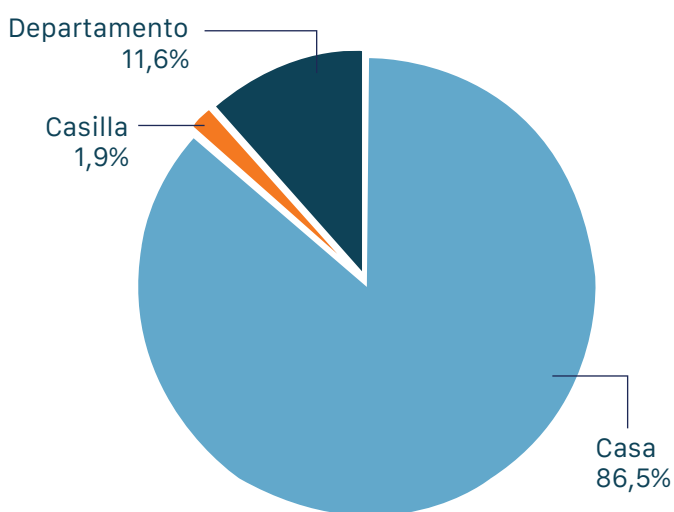
El presente informe contiene los resultados preliminares correspondientes al tercer trimestre de 2022.



Características habitacionales del hogar

En primer lugar, se presentan las características generales de la vivienda. El **86,5%** de las viviendas encuestadas son **casas**, **11,6% departamentos** y **1,9% casillas**.

Tipo de vivienda
(por observación)



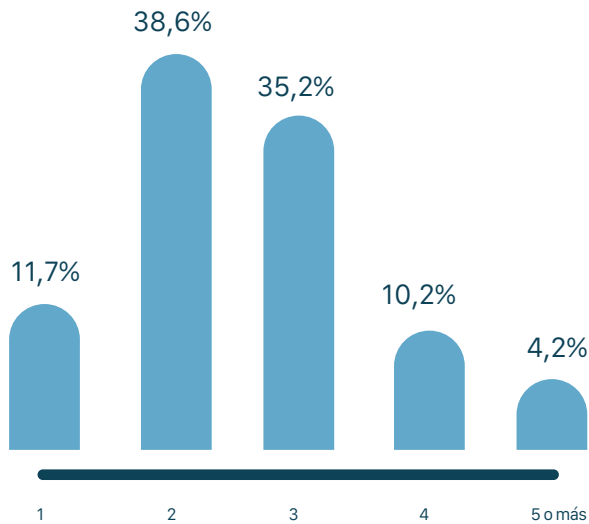
Se considera que un hogar está formado por personas que viven bajo un mismo techo y comparten los gastos de alimentación y otros esenciales para vivir. Por lo tanto en algunas viviendas, puede existir más de un hogar.

También se indagó sobre las características habitacionales de uso del hogar, aspectos demográficos y sociales de los componentes del hogar y sobre las estrategias de manutención del hogar.

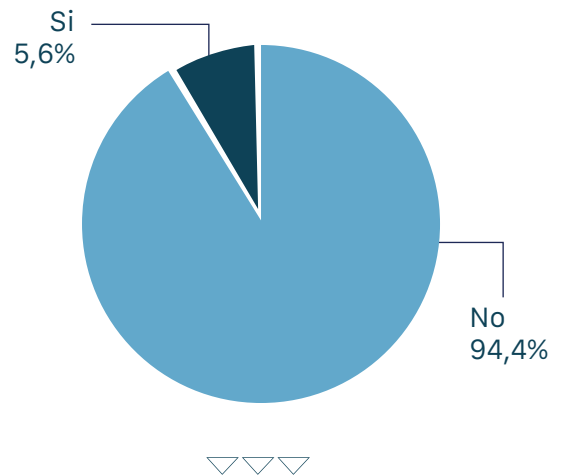
El **38,6%** de los hogares relevados, cuenta con **dos ambientes o habitaciones para uso exclusivo** (excluyendo cocina, baño, pasillos, lavadero, garaje). Le siguen en importancia **tres ambientes (35,2%)**, **1 ambiente (11,7%)**, **cuatro ambientes (10,2%)** y **cinco o más (4,2%)**.

A su vez, el **5,6%** indicó que **utiliza ambientes del hogar como espacios de trabajo** (para consultorio, estudio, taller, negocio, etc.).

¿Cuántos ambientes/ habitaciones tiene este hogar para su uso exclusivo?



¿Utiliza alguno exclusivamente como lugar de trabajo?



Hogares según régimen de tenencia de la vivienda

En los gráficos siguientes se presentan los hogares según el régimen de tenencia de la vivienda que habitan.

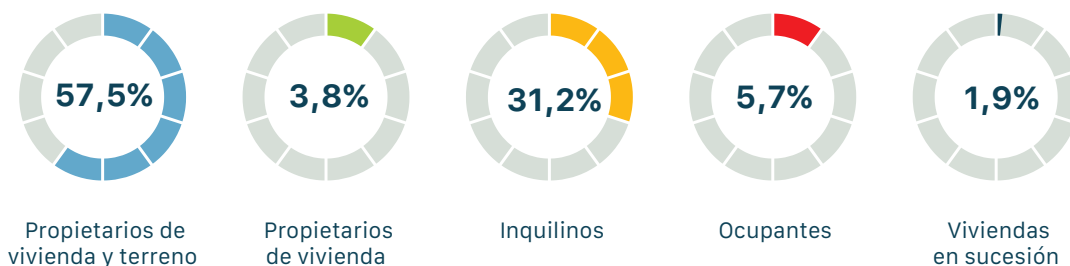
El **57,5%** de los hogares son **propietarios de la vivienda y el terreno**.

El **3,8%** de los hogares son **propietarios de la vivienda** solamente.

Por su parte, el **31,2%** de los hogares son **inquilinos**.

Los **ocupantes gratuitos** con permiso y los ocupantes de hecho (sin permiso) representan el **5,7%** del total de hogares.

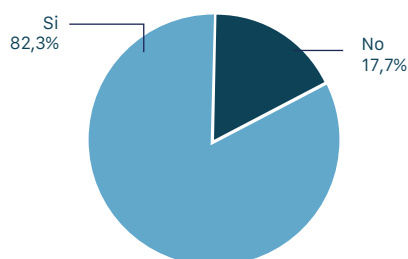
Finalmente, el **1,9%** son hogares que habitan **viviendas en sucesión**.



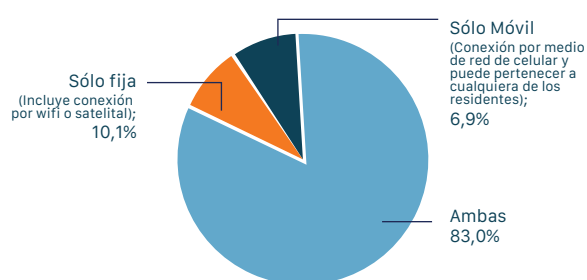
Hogares según el acceso y uso de tecnologías

Respecto al nivel de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación, la encuesta muestra que el 82,3% de los hogares tiene conexión a internet. En lo referido al tipo de conexión, el 10,1% de los hogares tiene solo conexión fija (incluye conexión por wifi y satelital), el 6,9% solo conexión móvil (celulares) y el 83,0% tiene ambos tipos de conexión.

¿Disponen de conexión a internet en el hogar?



¿Qué tipo de conexión tiene?



Características de los miembros del hogar

Cada miembro residente del hogar, responde un cuestionario sobre variables demográficas básicas.

De los encuestados el **52,9%** mujeres  y el **47,1%** varones 

Con respecto al rango etario:

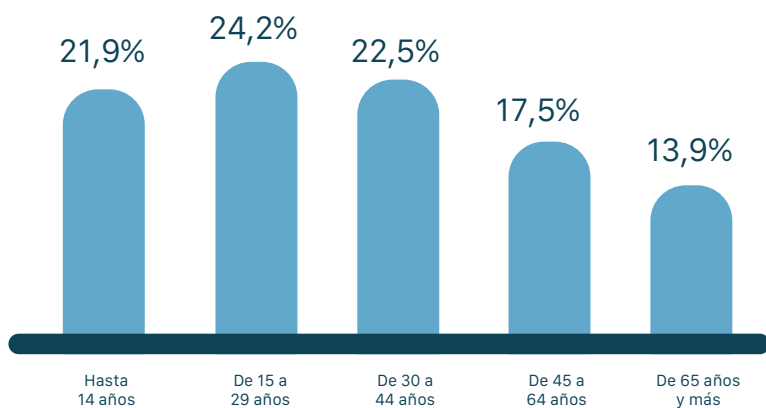
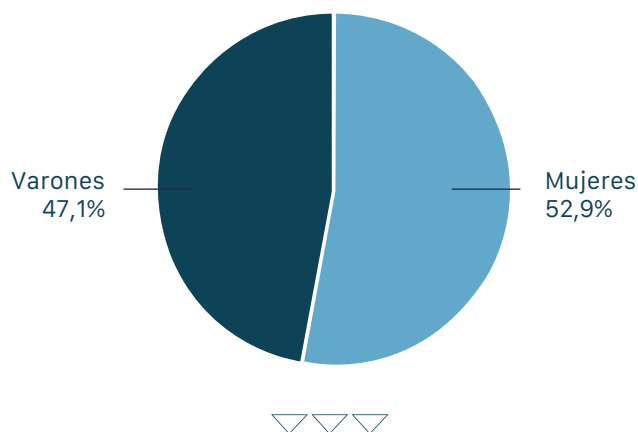
el **21,9%** de la población relevada tiene **hasta 14 años**

el **24,2%** **entre 15 y 29 años**

el **22,5%** **entre 30 y 44 años**

el **17,5%** **entre 45 y 64 años**

y el **13,9%**, **65 años o más**

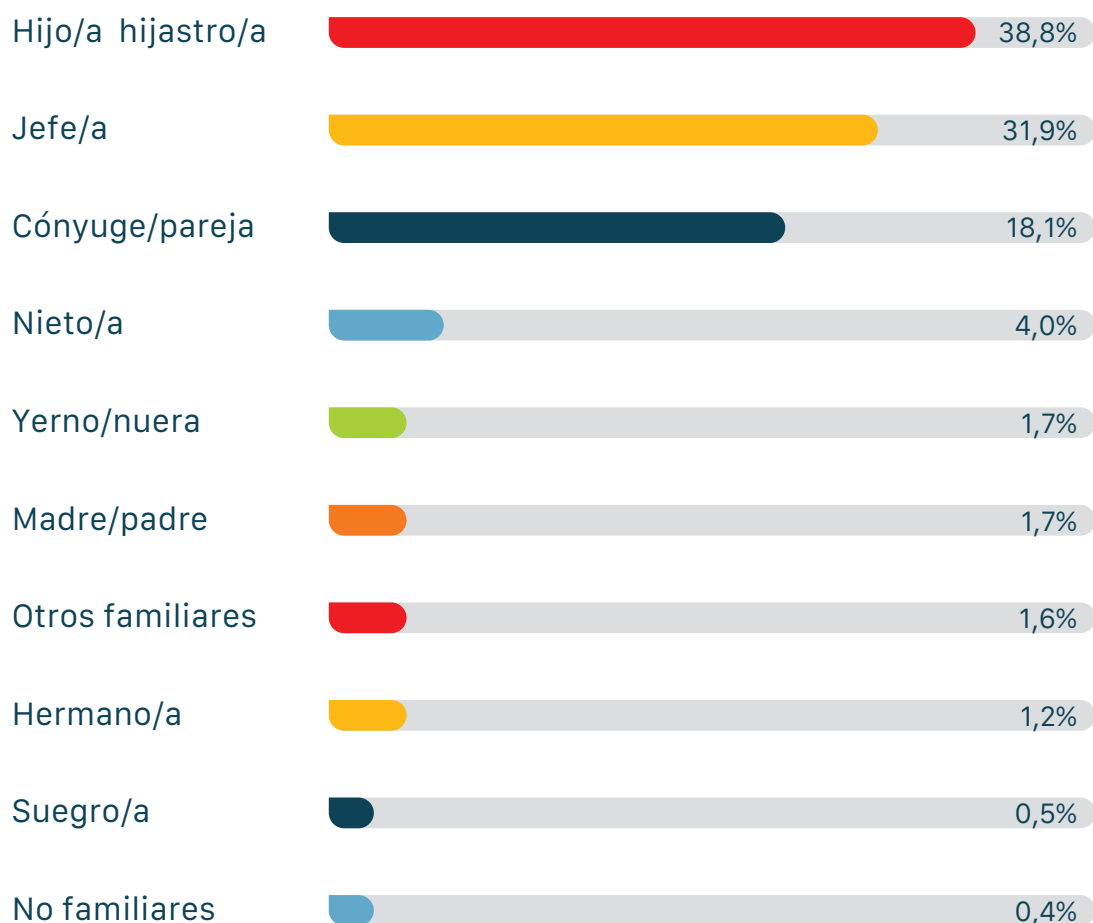


Composición del hogar según relación de parentesco

En cada hogar, hay, en promedio, **3,13 miembros**.
Uno es el **jefe o jefe de hogar** y representa el **31,9% del total**.

Los **hijos/as o hijastros/as** representan el **38,8%**.

El **18,1%** es un **cónyuge o pareja**, el **4,0%** es un **nieto/a**,
el **6,8%** representa a **otros miembros de familias** y
0,4% **no tiene vínculo** familiar.

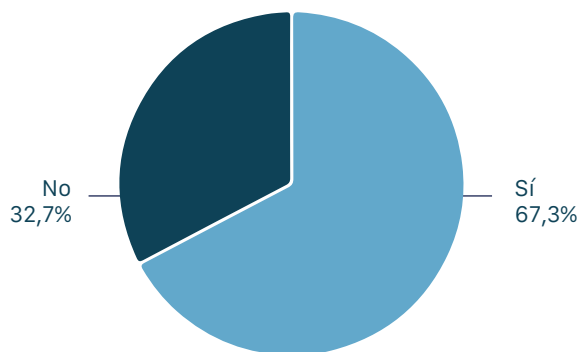


Salud

En cuanto a la cobertura médica, se presenta la **distribución de las personas según tipo de cobertura**. Se distinguen aquellas personas que solo están cubiertas por el sistema público de salud de aquellas que, además, poseen cobertura por obras sociales, empresas de medicina prepaga, mutuales y/o servicios de emergencia.

Si se considera el conjunto de la población, el **67,3%** de las personas cuenta con **obra social, prepaga, mutual y/o servicio de emergencia** mientras que el **32,7%** solo posee cobertura médica a través del **sistema público**.

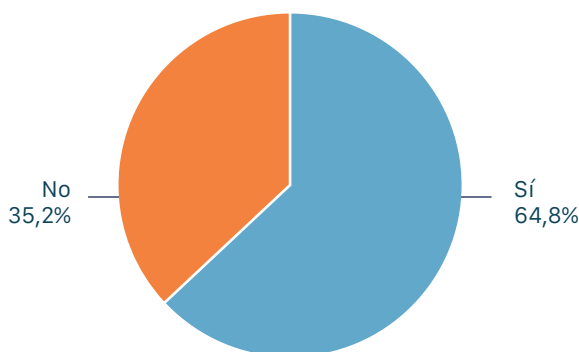
¿Tiene algún plan de cobertura médica por la que paga o le descuentan?



También se indaga sobre la atención de salud.

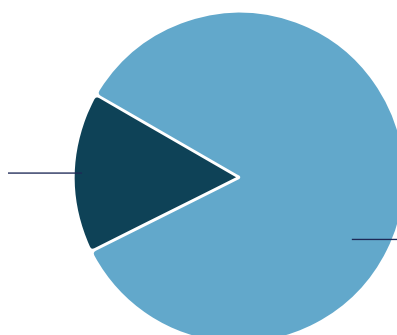
El **64,8%** de los encuestados manifestó que **consultó a un profesional de la salud en el último año**. De estas consultas un 84,3% fue por prevención y control y un 15,7% fue por dolencia, afección o enfermedad.

¿En el último año consultó un profesional de salud?



¿Cuál fue el motivo de la consulta?

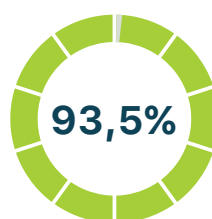
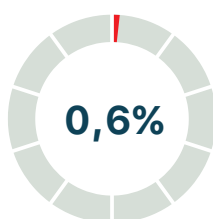
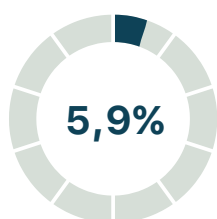
Dolencias/
afecciones/
enfermedad
15,7%



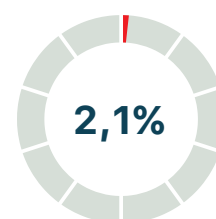
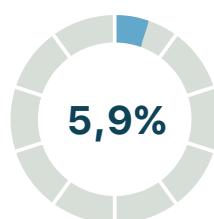
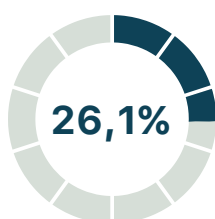
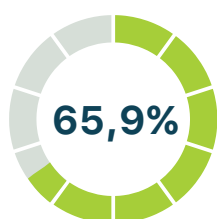
Control/
Prevención
84,3%

Características de la consulta médica

Sobre las características de la consulta médica, el **93,5%** manifestó haber asistido tras un **turno programado**, el **5,9%** recibió atención en la **guardia** y el **0,6%** optó por el **servicio médico domiciliario**.



Las consultas se realizaron principalmente en un **establecimientos privados (65,9%)**. Le siguen, en orden de importancia, los **establecimientos públicos municipales (26,1%), nacionales (5,9%) y provinciales (2,1%)**.

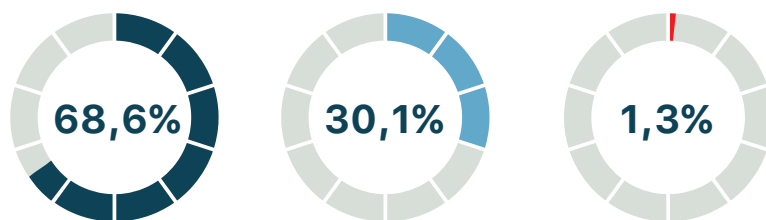


Educación

A través de la encuesta, también se relevan las características educacionales que tienen por objeto:

- a) determinar la condición de alfabetismo y asistencia escolar de los miembros del hogar,
- b) caracterizar y clasificar la población según nivel de instrucción alcanzado y
- c) determinar el carácter público o privado del establecimiento educativo.

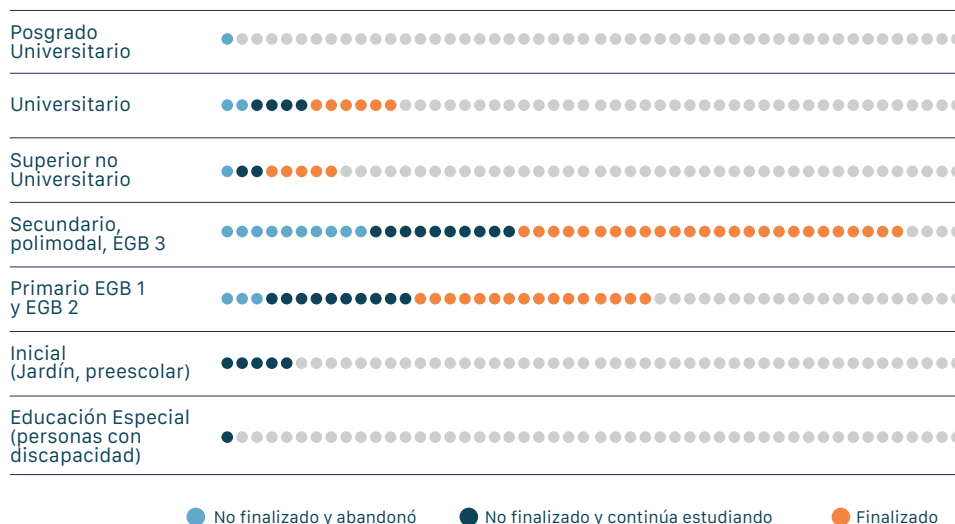
El **68,6%** manifestó haber **asistido a algún establecimiento educativo o guardería** el **30,1%** señaló que **asiste actualmente** y el **1,3%** que **nunca asistió**.



Nivel más alto que cursó y situación

En cuanto al máximo nivel alcanzado se encuentran por orden de importancia:

- a) secundario (polimodal, EGB3) **46,9%**,
- b) primario (EGB1 y EGB2) **29,2%**,
- c) universitario **11,2%**,
- d) superior no universitario **8,3%**,
- e) o nicial (jardín, preescolar) **3,8%**,
- f) educación especial (personas con discapacidad) **0,3%**; y
- g) posgrado universitario **0,3%**.

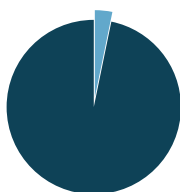
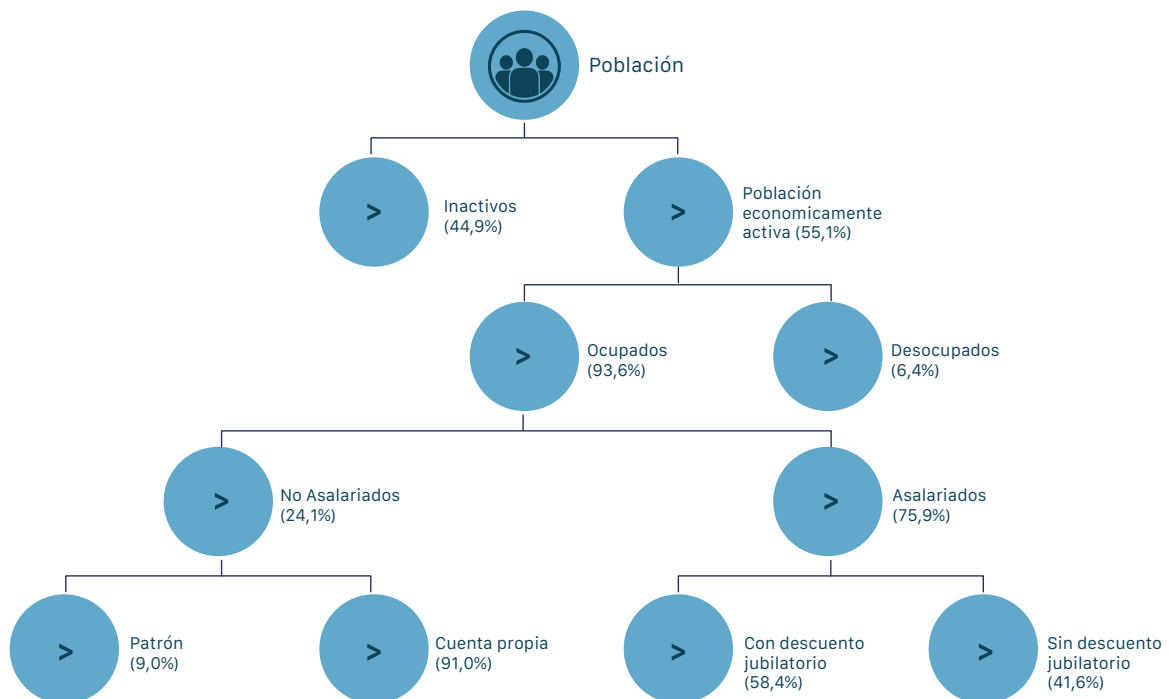


*En el gráfico, se especifica la terminalidad en cada nivel. (no finalizado por abandono, no finalizado y cursando y finalizado).

Mercado de trabajo

Además, se recabó información sobre la participación de la población en la actividad económica, con el fin de caracterizar los rasgos estructurales de la realidad económico-social y sus dinámicas.

El **44,9%**, corresponde a personas que no tienen trabajo ni lo busca activamente, y el **55,1%**, forma parte de la población económicamente activa, es decir, que tiene una ocupación o que, sin tenerla, la busca activamente y está disponible para un empleo.



La población activa se divide entre ocupados **(personas que tienen al menos una ocupación y trabajaron al menos una hora, 93,6%)**; y desocupados **(personas sin ocupación que buscan trabajo activamente y están disponibles para trabajar, 6,4%)**.

A su vez, los ocupados pueden ser **asalariados (75,9%)** o **no asalariados (24,1%)**.

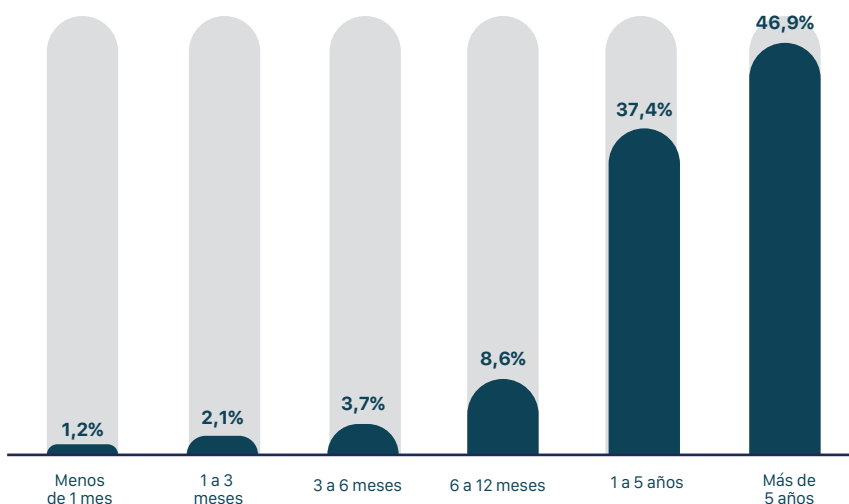
Dentro de los asalariados, se identifica a quienes tienen **descuento jubilatorio (58,4%)** o **no (41,6%)**. No tener descuento jubilatorio es un indicador de trabajo informal.

Finalmente, los no asalariados se clasifican en cuenta propia (**91,0%**), patrón (**9,0%**) y trabajador familiar sin remuneración (**0,0%**).

La encuesta, paralelamente, releva datos sobre aspectos del mercado del trabajo. A continuación se mencionan los resultados.

El primero se refiere a la estabilidad laboral de los asalariados. **El 46,9% declaró una antigüedad superior a los 5 años, el 37,4% una antigüedad de 1 a 5 años; y el 15,7% una antigüedad menor al año.**

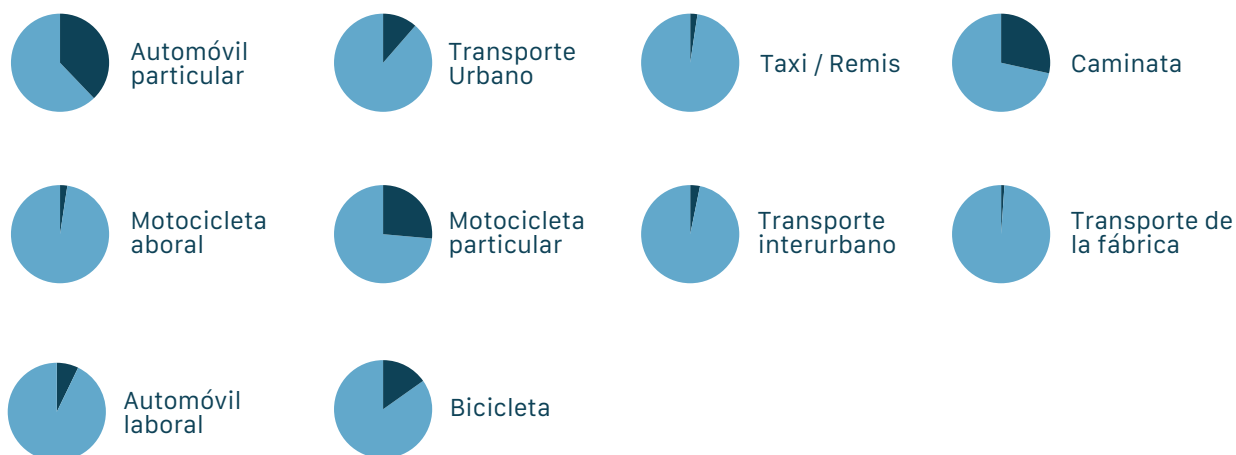
Asalariados. ¿Cuánto tiempo hace que está trabajando en ese empleo en forma continua? (sin interrupciones de la relación laboral en la misma empresa/negocio/institución)



El relevamiento deja en evidencia que los tres principales medios de transporte son: el automóvil particular (**36,9%**), caminata (**18,8%**) y motocicleta particular (**16,9%**). La suma entre caminata y bicicleta corresponde al **28%** (**18,8%** y **9,2%**, respectivamente).

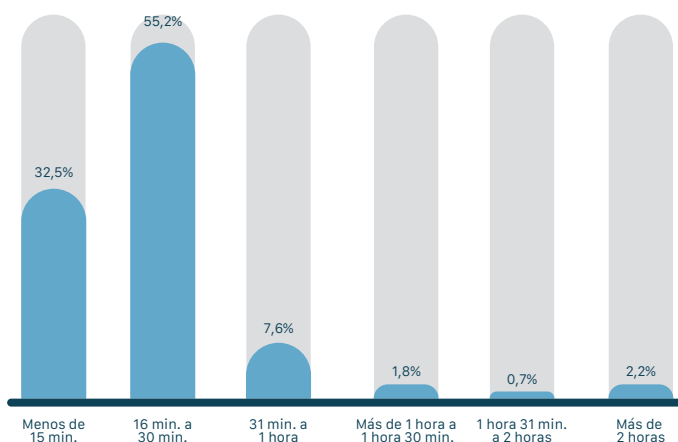
El transporte público de pasajeros es utilizado por el **11%** de los trabajadores (**8,5%** el urbano y **2,5%** el interurbano).

¿Cuál es el medio de transporte que más utiliza para desplazarse a su ocupación principal?



En cuanto al tiempo destinado a movilizarse hacia el trabajo, la mayoría de los encuestados (**55,2%**) manifestó que tarda entre 16 y 30 minutos. El resto, aseguró hacerlo en 15 minutos o menos (**32,2%**). Un **4,7%** confirmó que tarda más de una hora para llegar al trabajo.

¿Cuánto tiempo invierte para transportarse a su destino?



Aspectos metodológicos

La encuesta continua de hogares de Jesús María comenzó a desarrollarse a partir del mes de febrero de 2022 con la misma metodología que la **Encuesta Permanente de Hogares a nivel nacional (EPH)**.

Se trata de un relevamiento, por muestreo, es decir que, para conocer las diversas características del total de los hogares, se realiza un cuestionario a una parte representativa de la población.

La aplicación de rigurosas técnicas estadísticas permite garantizar la precisión de los datos así obtenidos.

La primera etapa de la encuesta, cuyos datos están reflejados en el presente informe, se llevó a cabo sobre una muestra de aproximadamente **400 viviendas por trimestre (1200 personas aproximadamente)**.

Toda la información recabada es confidencial y está amparada bajo la Ley Nacional N° 25.326 de protección de los datos personales.

Este procedimiento se realiza con la **asistencia técnica del Instituto de Estadística y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC**, que provee el diseño de la muestra base; la capacitación de encuestadores y supervisores; la generación de fórmulas y cálculos, y el posterior seguimiento de la implementación.

